

zero-base

제로베이스 영상 제작 스쿨



ZEROBASE SCHOOL



**Video content
Making**

contents

교육과정 개요	02
교육과정 운영	06
커리큘럼	13
수강료	21
파트너사	24

교육과정 개요

교육과정 개요

수강기간	2022년 5월 30일(월)부터 8월 31일(수)까지, 3개월
목표	영상 콘텐츠 제작자/PD로 취업성공
수강대상	영상 콘텐츠 제작자/PD로 취업하고 싶어서 영상 포트폴리오가 필요한 대한민국 성인 누구나
주 학습방식	<p>a. 온라인 강의 수강 : 이미 촬영된 녹화강의이며 무제한 수강 가능합니다. (실시간 강의 X)</p> <p>b. 주차별 프로젝트 과제 수행</p> <p>c. 영상 레퍼런스 학습 (4/8주차 필수)</p> <p>d. 유튜브 채널 개설 후 제작한 영상 업로드, 데이터 확인</p>
주 수업내용	실무에서 영상 콘텐츠를 제작하기 위해 필요한 모든 것을 유튜브를 학습도구로 배웁니다. : 포스트 프로덕션(콘텐츠 기획 등), 메인 프로덕션(카메라 장비 이해 및 구도, 조명, 촬영 노하우 등), 포스트 프로덕션(색보정, 자막, CG, 모션그래픽, 목적과 스타일에 따른 편집방법 등), 라이브 스트리밍에 필요한 기획 및 촬영 기술, 데이터에 기반한 유튜브 스튜디오 이해(유튜브 성과 확인 및 회고 방법, 채널 성장 전략 등)
학습 방법	<p>온라인 강의 활용 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 강의 수강을 위해 정해진 시간표 및 가이드 라인은 없습니다. - 파트별로 안내된 수강기간은 “주차별 프로젝트를 원활히 진행하기 위한 권장수강기간”이며, 온라인 과정의 장점을 살려 수강생이 원하는 스케줄, 분량, 진도, 학습패턴 등에 맞춰 학습을 진행할 수 있습니다. - 온라인 강의 1시간 수강 후 최소 2시간 이상 복습하는 것을 권장합니다. - 복습 시, 아래의 방법을 추천드립니다. a. 제공된 영상 소스를 활용, 강의를 따라하며 쉽게 10가지 영상 제작하기 b. 한번 더 수강하며, 제작한 영상의 완성도 높이기 c. 이해가 되지 않는 부분 반복 수강하기 <p>주차별 프로젝트 과제 진행 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 순차적으로 배포되는 과제 가이드에 맞춰 프로젝트 과제 진행 및 제출 - 제출한 과제의 채점 결과 및 1:1 강사 피드백 확인 (P/F) - Fail 과제 재수행 및 재제출 <p>영상 레퍼런스 학습 방법 (4/8주차 필수)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강사가 선정한 영상 레퍼런스 매 주 링크로 전달 - 강사가 제작한 독후감 템플릿에 맞춰 레퍼런스 학습 내용 작성하기 - 수강생 및 강사와 함께하는 온라인 커뮤니티에 독후감을 공유하고, 동료의 영상 독후감과 비교해보기 <p>유튜브 활용 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제작한 영상 모두 업로드하여 나만의 포트폴리오 만들기 - 실제 시장에 라이브하여 대중 반응 트래킹하기 : 강의 중 배운 유튜브의 데이터적인 이해를 활용하기 - 유튜브 링크 및 성과회고 커뮤니티 공유하기 (커뮤니티 안내 P.12 참조) <p>학습 중 모르는 내용 해결방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수강생 커뮤니티를 활용하여 동료에게 모르는 내용을 질문 및 답변하고, 지식 및 정보를 교류하기 - 커뮤니티를 통해 강사에게 직접 모르는 부분 1:1로 질문하기

수강료 안내

구분	금액
선불제	990,000원
후불제 (정액)	1,800,000원
후불제 (소득공유)	취업 후 본인 연봉에 따라 상이 2년치 연봉의 5%에 해당하는 금액을 수강료로 지불 (고액 연봉의 경우 최대 지불액 4,000,000원)

얼리버드 혜택

(선불제 등록 시 제공)

빠르게 구매할수록 가장
저렴한 가격과 조건에
구매하실 수 있습니다.

모집마감은 5/30(월)
12:00까지입니다.

구분	혜택마감기간	혜택	프리스쿨 강의
얼리버드 1차	~ 4/24 (일) 자정	10% 할인	평생수강권
얼리버드 2차	~ 5/1 (일) 자정	10% 할인	~7/31까지 수강권
얼리버드 3차	~ 5/8 (일) 자정	5% 할인	~7/31까지 수강권
얼리버드4차	~ 5/15 (일) 자정	5% 할인	~6/30까지 수강권
얼리버드 5차	~ 5/22 (일) 자정	-	~6/30까지 수강권

특별 한정 혜택

제로베이스 영상 제작 스쿨 전체 수강생 대상으로 아래 혜택을 제공합니다.
(단, 혜택 내용은 추후 변경될 수 있습니다.)

구분	혜택
수강 완주/수료 시	20시간 분량 모션그래픽 강의 무료 제공

교육과정 문의 채널

고객센터	help@zero-base.co.kr
교육과정 문의	school@zero-base.co.kr
대표전화	대표전화 02-517-0647 - 오전 11시~ 저녁 6시 운영 - 주말 및 공휴일, 점심시간(12시~13시 제외)

교육과정 운영

교육 과정 한 눈에 보기

커리큘럼 요약	프리 스쿨 : 썸네일을 위한 기본기초 포토샵/일러스트레이터 (얼리버드 선불제 수강생 한정)		결제 후 안내 따라 바로 무료 수강			
	PART 1 자기소개 영상으로 쉽게 시작하기	프로젝트 과제 3회	3주간			
	PART 2 1인 PD로 성장하기	프로젝트 과제 4회	4주간			
	PART 3 영상 퀄리티를 끌어올리는 편집 스킬	프로젝트 과제 2회	2주간			
	PART 4 요즘 핫한 MCN 영상 콘텐츠 정복하기	프로젝트 과제 3회	3주간			
	PART 5 PDF 포트폴리오 만들기	최종 과제	1일			
	애프터 스쿨 : 에프터이펙트 활용 심화 (수료 완주생 수강생 한정)		수료 후 (9/1~)			
	영상 포트폴리오 피드백 제공 (수료 후 1개월 내 취업 실패 시)		수료 후 (10/1~11/30)			
유튜브 포트폴리오 완성 과정	유튜브 채널 개설	영상 기획	영상 촬영	영상 편집	유튜브 채널 업로드 (총 22개)	성과 회고 및 커뮤니티 공유
		강의 들으며 따라 만들기 (11개, 영상소스제공)				
		주차별 프로젝트 과제 (11개 : 영상소스제공 3 + 자체제작 8)				
강의 특징 및 운영사항	온라인 강의 (실시간 X, 원하는 시간/장소에서 무제한 수강 O)					
	올라운드 커리큘럼 : 기획, 촬영, 편집, 라이브 스트리밍, 그린스크린 CG					
	매 주 강사 선정 유튜브 레퍼런스 학습 및 독후감 작성 (4/8주차 필수)					
	프로젝트 과제 강사 1:1 피드백 제공					
	학습 커뮤니티 (모르는 것 강사에게 바로 질문, 학습 인프라 공유, 상호 구독 및 좋아요로 응원)					
	탈락 제도 : 과제 평가 및 성실도에 따른 탈락제도 운영					
	파트너사 취업 연계 : 수료생 채용을 희망하는 50여개 기업이 확인하는 인재풀 등록 기회					

PART 1

과정 소개	영상 제작 스쿨 : 자기소개 영상으로 쉽게 시작하기 (15시간 분량)
권장 수강 기간	개강 후 1~3 주
수강 방법	개강일 PART 1의 모든 강의 확인 및 수강 가능
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 영상 기획, 촬영, 편집의 의미와 상관관계 - 유튜브 채널 개설하기 - 자기소개 영상으로 영상 제작 프로세스 배우기 - 자기소개 영상 제작 과제 수행하고 채널 업로드하기
온라인 강의	<ul style="list-style-type: none"> - 이미 촬영된 온라인 강의를 수강생이 원하는 스케줄, 분량, 진도, 학습패턴 등에 맞춰 학습을 진행 (온라인 강의는 무제한 수강 가능하며, 실시간 강의를 아닙니다) - 배포된 학습자료를 활용하여 “따라만들며” 강의 수강 - 영상 제작이 처음이신 분들은, 강의를 순서대로 들으시는 것을 권장합니다.
레퍼런스 학습	제시된 템플릿에 맞춰 주 1회씩 진행 후 커뮤니티 공유 (필수 X)
프로젝트 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 1주차 과제 : 자기소개 영상으로 유튜브 시작하기 - 2주차 과제 : 제품 리뷰 영상 기획안 작성하기 - 3주차 과제 : Q&A 영상 콘텐츠 만들기

PART 2

과정 소개	영상 제작 스쿨 : 1인 PD로 성장하기 (20시간 분량)
권장 수강 기간	개강 후 4~7 주
수강 방법	PART 1 이후(=개강 후 4주 부터) 수강 가능
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 영상 제작 PD에 대한 이해 - 유튜브 채널 기획법 - 브랜드 채널의 예능/인터뷰/목적별 콘텐츠 제작법 - 유튜브 스튜디오의 데이터를 바탕으로 브랜드 채널 운영 방법 - 브랜드 콘텐츠 따라만들면서 반복학습하기
레퍼런스 학습	제시된 템플릿에 맞춰 주 1회씩 진행 후 커뮤니티 공유 (4주차는 필수)
프로젝트 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 4주차 과제 : 내가 만드는 브랜드 채널/콘텐츠 기획안 작성(기초편) + 레퍼런스 학습 : 영상 레퍼런스 독후감 작성하여 커뮤니티 공유하기 - 5주차 과제 : 강사와 함께 따라만든 예능 콘텐츠 완성하기 - 6주차 과제 : 제작 방식에 따른 나만의 예능콘텐츠/숏츠 만들기 - 7주차 과제 : 내가 입사하고 싶은 브랜드 채널의 콘텐츠 기획안 작성 (실전편)
추가 안내사항	PART 2의 온라인 강의 수강 및 학습방식은 PART 1과 동일합니다. PART 2 기간에도 PART 1의 온라인 강의를 계속 수강할 수 있습니다.

PART 3

과정 소개	영상 제작 스쿨 : 영상 퀄리티를 끌어올리는 편집 스킬 (10시간 분량)
권장 수강 기간	개강 후 8~9 주
수강 방법	PART 2 이후(=개강 후 8주 부터) 수강 가능
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 소리로 이야기를 더하는 사운드 디자인 방법 - 영상의 분위기를 더하는 마지막 터치, 색보정 방법 - 가상 클라이언트 미션과 함께 광고 영상 제작하기 - 필수 CG 테크닉
레퍼런스 학습	제시된 템플릿에 맞춰 주 1회씩 진행 후 커뮤니티 공유 (8주차는 필수)
프로젝트 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 8주차 과제 : 무음 영상으로 스토리 구성/사운드 디자인 해보기 + 레퍼런스 학습: 영상 레퍼런스 독후감 작성하여 커뮤니티 공유하기 - 9주차 과제 : 가상 클라이언트 미션, 특별한 요구와 기획안에 따라 광고 편집하기
추가 안내 사항	PART 3의 온라인 강의 수강 및 학습방식은 PART 1/2과 동일합니다. PART 3 기간에도 PART 1/2의 온라인 강의를 계속 수강할 수 있습니다.

PART 4

과정 소개	영상 제작 스쿨 : 요즘 핫한 MCN 영상 콘텐츠 정복하기 (20시간 분량)
권장 수강 기간	개강 후 10~12주
수강 방법	PART 3 이후(=개강 후 10주 부터) 수강 가능
학습 내용	<ul style="list-style-type: none"> - MCN의 기획/촬영 방법 - MCN의 인터뷰 콘텐츠 기획/촬영 방법 - MCN의 스튜디오 콘텐츠 기획/촬영 방법 - MCN의 야외 콘텐츠 기획/촬영 방법 - MCN의 스트리밍 콘텐츠 기획/촬영 방법
레퍼런스 학습	제시된 템플릿에 맞춰 주 1회씩 진행 후 커뮤니티 공유 (필수 X)
프로젝트 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 10주차 과제 : 지인 직업 인터뷰 콘텐츠 만들고 촬영 견적서 작성하기 - 11주차 과제 : 외출 스케치 브이로그 콘텐츠 만들기 - 12주차 과제 : 1인 게임 방송 스트리밍 콘텐츠 만들기
추가 안내사항	PART 4의 온라인 강의 수강 및 학습방식은 PART 1/2/3과 동일합니다. PART 4 기간에도 PART 1/2/3의 온라인 강의를 계속 수강할 수 있습니다.

Part 5

과정 소개	영상 제작 스쿨 : PDF 포트폴리오 만들기 (30분 분량)
권장 수강 기간	개강 후 12 주
수강 방법	개강 후 12 주 부터 수강 가능
학습 내용	- 기업 지원/취업을 위한 PDF 포트폴리오 제작법
추가 안내사항	해당 파트는 가장 마지막에 수강하시길 권장드립니다. PART 5의 온라인 강의 수강 및 학습방식은 PART 1/2/3/4과 동일합니다. PART 45기간에도 PART 1/2/3/4의 온라인 강의를 계속 수강할 수 있습니다.
최종 과제	자기소개 영상 AFTER 버전으로 다시 만들기 (단, 해당 과제는 9주차에 일찍 공지되어 보다 빠르게 제작을 시작하실 수 있습니다.)

부록 1

과정 소개	포토샵/일러스트레이터 디자인 기본기초 (15시간 - 20시간 분량)
기간	선불제 결제 후 영업일 기준 1-2일 내 수강 링크 메일 발송 (개강일 전 수강완료 권장)
수강 방법	메일로 전달받은 안내 따라 수강 진행
학습 내용	- 포토샵 및 일러스트레이터 툴 기초 사용법
추가 안내사항	해당 파트는 영상 제작 스쿨을 얼리버드(선불제)로 구매한 수강생에게 제공되고 있습니다. 개강일 전 빠른 학습을 진행할 것을 권장드립니다.

부록 2

과정 소개	모션그래픽 심화 학습 (20시간 분량)
기간	강의 종료 후 자유롭게 수강 (종료 후 1-4주 수강 권장)
수강 방법	강의 종료 후 부터 배포 및 수강 가능(예정일 : 9월 1일)
학습 내용	- 에프터이펙트 핵심 스킬과 실무 기법, 작업 효율 상승 노하우
추가 안내사항	해당 파트는 영상 제작 스쿨을 끝까지 수료한 수강생에게 제공되고 있습니다. 단, 선불제로 결제한 수강생들은 9월 첫주에 일괄 지급될 예정입니다.

우수 수강생

선정 기간	PART 3(9주차)까지의 학습내용을 바탕으로 우수 수강생을 선정합니다.
선정 기준	a. 9개의 프로젝트 과제(9주차까지)를 모두 제출한 수강생 b. 최다 조회수 영상 1 + 최다 댓글 영상 1 제출 : 강사가 직접 점수/순위 책정
선정 안내	위 2가지 사항을 바탕으로 선정된 6인의 수강생에게 별도 연락을 드립니다.
우수 수강생 특전	오프라인 스튜디오 클래스 무료 제공 - 대상자에 한하여 제로베이스 스쿨 운영진이 10주차 초에 별도 연락을 드립니다. 2인 1조로 함께 특전을 제공받으며, 제로베이스에서 매칭합니다. - 우수 수강생 중 희망자 및 참여 가능자에 한해 제공되며, 안내되는 날짜 및 시간에 참여가 불가능한 경우 다음 우수 수강생에게 기회가 이전됩니다.
특전 상세 내용	1. 최종 과제(P.10/18 참고) 촬영을 위한 스튜디오,카메라 제공 (11주차) 최종 과제 촬영을 위한 장소와 장비를 팀 당 2시간 동안 제공합니다. 스튜디오의 위치는 서울 소재일 예정입니다. (추후 상세 안내 예정)
추가 안내사항	2. 최종 과제 촬영을 위한 2인 1조 팀 프로젝트 진행 (10,11주차) 최종 과제 촬영을 위한 사전에 기획안 트레이드 및 촬영 방법 논의, 레퍼런스 전달 등의 팀 프로젝트를 경험합니다. 촬영 당일에는 직접 팀원을 촬영해주는 촬영 감독의 룰을 수행합니다. 3. 촬영 당일 윤명규 강사님의 실시간 오프라인 피드백 진행 작성한 기획안과 논의사항을 사전에 강사님께 전달 드리면, 강사님이 촬영 당일 2시간 동안 실시간 피드백을 제공하며 함께 촬영을 진행합니다.

레퍼런스 학습

매주 강사가 직접 선정한 레퍼런스 영상 링크 전달, 매주 학습 권장 정해진 템플릿에 맞춰 간단한 독후감 작성 후 커뮤니티 공유
(학업 분위기 활성화를 위해 4/8 주차에는 커뮤니티 공유가 필수사항입니다.)

프로젝트 과제

과제 수행 방법	매 주 배포되는 과제 가이드에 따라 과제를 수행 후 제출합니다.
과제 평가	모든 과제는 제로베이스의 전담 강사님께서 직접 평가합니다. (단, 커뮤니티에 공유하는 레퍼런스 독후감 제외)
과제 수행 프로세스	과제 수행 → 영상 과제 유튜브 업로드 및 과제 제출 → 제로베이스(전담 강사) 확인 → 평가(P/F) → 과제 완료 or 재수행 → 재제출 *과제평가 결과 F일 경우, 재수행 프로세스를 반드시 반복해야 합니다.

탈락제도

운영 목적	제로베이스 영상 제작 스쿨은 수강생분들의 취업을 목표로 운영하는 교육과정입니다. 수강생 개인별 학습진도, 수행과정, 역량 등은 다를 수 있으나, 교육과정을 성실하게 수행하지 않는 수강생이 다른 수강생의 소중한 기회를 빼는 경우를 방지하기 위해 탈락제도를 운영합니다.
탈락기준	<p>아래 기준에 해당하는 수강생은 교육과정에서 탈락조치합니다. 선불제로 입과하신 수강생의 경우 기본적으로 탈락제도 대상에서 제외됩니다. (단, 해당 수강생 중에도 교육과정 참여가 어렵다고 판단되는 경우 면담이 진행되며, 면담 결과에 따라 탈락제도 대상자가 될 수 있습니다.)</p> <p>a. 4주 간 주차별 프로젝트 과제를 2회 이상 미제출 한 경우 b. 4주 간 프로젝트 과제의 첫평가가 2회 이상 F인 경우 c. F 평가를 받은 프로젝트 과제를 재수행하지 않은 경우 d. 강의 수강률이 현저히 낮은 경우 e. 이외 교육과정을 성실히 수행하지 않는다고 판단되는 경우</p>

수강생 커뮤니티

활용 방법	<p>제로베이스 영상 제작 스쿨은 기수별 수강생 커뮤니티를 운영합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습 중 모르는 내용을 같은 기수의 동료들과 함께 논의하고 해결할 수 있고, 정보교류의 장으로 활용할 수 있습니다. - 제시된 영상 레퍼런스에 대한 개인적인 학습 견해를 공유하여 영상을 바라보는 시각을 넓힐 수 있습니다. - 강의 수강 중 소소하게 모르는 부분을 강사에게 직접 질문할 수 있습니다. <p>*상세한 내용은 개강 후 별도 안내 예정</p>
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

학습 시 주의사항

제로베이스 영상 제작 스쿨 교육과정의 모든 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받습니다. 무단전재 및 재배포를 금지하며, 저작권법 위반 행위가 확인될 경우 강력하게 법적 대응합니다.

커리큘럼

Part 1 자기소개 영상으로 쉽게 시작하기

강사
박경범 강사님

경력
현) 파이브세컨즈 이사

강의 시수
약 15시간

강의 특징

- 강사가 직접 촬영하고 등장하는 영상 원본 소스가 제공됩니다,
- 제공되는 영상 소스를 활용해 강의를 들으며 1개의 영상을 따라만듭니다.
- 아무것도 몰라도 쉽고 재밌게 나를 소개하는 영상을 만드는 법을 배우면서 시작할 수 있습니다.
- 실제 강사님이 제작, 현재 유튜브에 라이브 중인 영상을 사례로 배웁니다. (ex. 팀브라더스 브이로그)
- 강사가 직접 제작한 기획안 샘플/템플릿을 제공합니다.

PD와 디지털 콘텐츠	개요 및 소개
자기소개 영상으로 시작하기	자기소개 영상 무작정 만들기
	유튜브에 영상 업로드 하기
제품 리뷰 영상으로 복습하기	제품 리뷰 영상_전략적으로 만들기
	제품 리뷰 영상_촬영 장비 학습
따라만들며 쉽게 스텝업	편집_편집 전 툴 기본 익히기
	편집_원본 편집, 컷편(원캠)
	편집_원본 꾸미기(중편)
	편집_효율적인 편집을 위한 소스 정리
유튜브의 기본 이해	유튜브 사용해보기
큐앤에이와 브이로그로 즐겁게 반복학습	장르 1 : Q&A 영상 만들기
	장르 2 : 브이로그 영상 만들기

1주차 프로젝트 과제 (자체제작)	자기소개 영상으로 유튜브 시작하기
2주차 프로젝트 과제	제품 리뷰 영상 기획안 작성하기
3주차 프로젝트 과제 (자체제작)	Q&A 영상 콘텐츠 만들기

상세한 과제 안내는 추후 순차적으로 배포되는 과제 가이드에서 확인할 수 있습니다.

Part 2 1인 PD로 성장하기

강사
윤명규 강사님

경력
현) 와디즈 미디어 콘텐츠팀 PD

강의 시수
약 20시간

강의 특징

- 강사가 직접 촬영하고 등장하는 영상 원본 소스가 제공됩니다,
- 제공되는 영상 소스를 활용해 강의를 들으며 4개의 영상을 따라만듭니다.
- 브랜드 유튜브 채널 및 콘텐츠를 제작하기 위해 기업에 속한 1인 PD로서 수행하는 모든일을 배웁니다.
- 유튜브 스튜디오를 데이터를 중심으로 배웁니다. (ex. 유튜브 운영 방법, 성과 회고 방법 등)
- 실제 강사님이 제작, 현재 유튜브에 라이브 중인 영상을 사례로 배웁니다. (ex. 비디오 빌리지 채널 7/15/30 등)

브랜드 영상 제작 PD란?	소개 및 개요
	콘텐츠 제작자의 역량
	채널 브랜딩 요소 및 방법
	실무에서 협업하는 부서와 방법
브랜드 유튜브 채널 기본	채널 기획 시 고려사항
	채널 브랜딩에 필요한 요소 및 설정 따라하기
브랜드 채널에서의 콘텐츠 기획	콘텐츠 기획시 유의점
예능형 브랜드 채널	예능 콘텐츠 기획/제작기본/편집 팁
	상황별 예능 편집 팁
	ASMR 콘텐츠 촬영 제작법
	스튜디오와 리얼 카메라의 결합 콘텐츠 제작법
	자료화면이 나오는 콘텐츠 제작법
인터뷰 콘텐츠를 운영하는 브랜드 채널	브랜드 채널의 인터뷰 콘텐츠의 역할 및 종류
	인터뷰 콘텐츠의 제작 과정 및 제작법
	시리즈 콘텐츠 기획법
목적에 따른 콘텐츠 제작법	바이럴/유튜브 숏츠 콘텐츠 제작법
	구독자와 친밀감이 드는 콘텐츠 제작법
	HOW TO 콘텐츠 제작법
요구에 맞춘 콘텐츠 제작법	브랜드 콜라보 콘텐츠 제작
	광고주의 특정한 요구가 있는 콘텐츠 제작
콘텐츠 제작 실무 팁	효율적인 제작자가 되는 워크스페이스 및 체크리스트
브랜드 채널 운영 방법	데이터에 따른 콘텐츠 솔루션
	채널 운영에서 알면 좋은 것들

4주차 프로젝트 과제	내가 만드는 브랜드 채널/콘텐츠 기획안 작성 (기초편)
5주차 프로젝트 과제 (영상소스제공)	강사와 함께 따라만든 예능 콘텐츠 완성하기
6주차 프로젝트 과제 (자체제작)	제작 방식에 따른 나만의 예능 콘텐츠/숏츠 만들기
7주차 프로젝트 과제	내가 입사하고 싶은 브랜드 채널의 콘텐츠 기획안 작성(실전편)

상세한 과제 안내는 추후 순차적으로 배포되는 과제 가이드에서 확인할 수 있습니다.
5주차 과제를 위한 영상 원본 소스가 제공됩니다.

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

Part 3

영상 퀄리티를 끌어올리는 편집 스킬

강사
권수경 강사님

경력
현) 작은방 스튜디오 CEO

강의 시수
약 10시간

- 강의 특징**
- 제공되는 링크를 통해 영상 원본 소스를 다운받을 수 있습니다.
 - 제공되는 영상 소스를 활용해 강의를 들으며 5개의 영상을 따라만듭니다.
 - 사운드 디자인으로 영상을 더 완성도 있게 만드는 방법을 배웁니다.
 - 그린 스크린 등 요즘 편집 필수인 CG 테크니션을 배웁니다.
 - 가상 클라이언트의 요구사항에 따라 영상을 편집하는 연습을 합니다.

영상의 퀄리티를 위한 마지막 두 단계	소개 및 개요
소리로 이야기를 더하는 사운드 디자인	사운드로 영상에 스토리 더하기
	사운드 보정 테크닉
	어울리는 소리 서칭 및 무음 영상에 소리 입혀보기
영상의 분위기를 더하는 마지막 터치, 색보정	색보정으로 영상의 무드 바꾸기
	영상 장르별 색감 차이 알아보기
	영화 같은 색보정 해보기
가상 클라이언트 미션	여행의 추억을 불러일으키는 여행/항공사 광고 만들기
	식욕을 돋구는 식재료/음식 광고 만들기
편집툴 기본을 활용한 필수 CG 테크닉	방송/영화 필수 CG 테크닉
	크로마키 촬영본 키잉 방법
	움직이는 물체 트래킹 하기
	필요 없는 부분 지우기
8주차 프로젝트 과제 (영상소스제공)	무음 영상으로 스토리 구성/사운드 디자인하기
9주차 프로젝트 과제 (영상소스제공)	가상 클라이언트 미션_특별한 요구와 기획안에 따라 광고 편집하기

상세한 과제 안내는 추후 순차적으로 배포되는 과제 가이드에서 확인할 수 있습니다.
8,9주차 과제를 위한 영상 원본 소스 다운로드 링크가 제공되며, 여러 영상 중 원하는 영상을 선택할 수 있습니다. 제공되는 영상들을 활용해 지정된 프로젝트 과제 외에도 자기주도 학습을 진행할 것을 권장합니다.

Part 4 요즘 핫한 MCN 콘텐츠 정복하기

강사
김재현/ 서형석 강사님

경력
현) 샌드박스 네트워크 PD/촬영감독

강의 시수
약 20시간

강의 특징
- 유튜브의 트렌드를 이끄는 MCN 회사 샌드박스의 콘텐츠 기획, 촬영 노하우를 배웁니다.
- 촬영 장비와 구도, 조명, 그 외 현장경험을 해야만 알 수 있는 촬영 노하우를 프로덕션 파트에서 모두 담았습니다.
- 라이브 커머스 시장이 떠오르는 요즘, 필수 경험인 라이브 스트리밍 방법을 학습합니다.

참고
- 보안 관련 이슈로 인해 해당 소개서에는 커리큘럼 항목이 대략적으로 기재됨을 안내드립니다.

들어가기 전에	소개 및 개요
샌드박스 현직자에게 배우는 기획이란	MCN PD의 역할
	MCN의 영상 제작 프로세스
샌드박스 현직자에게 배우는 촬영이란	MCN 업계 메인 프로덕션 파트에 대한 이해
	카메라 앵글/무브먼트 용어 정리
	기획에 따른 촬영장비 선택 가이드
MCN 인터뷰 콘텐츠 기획	좋은 인터뷰의 정의
	인터뷰의 목적, 내용, 장면, 구성안 제작하기
	촬영장 세팅 및 인터뷰이 준비 서포트
MCN 인터뷰 콘텐츠 프로덕션	인물에 집중할 수 있는 카메라 구도, 심도, 조명
	동시녹음 및 촬영 노하우
MCN 스튜디오 콘텐츠 기획	스튜디오 콘텐츠 종류 알아보기
	스튜디오 콘텐츠 종류별 유의사항
	스튜디오 콘텐츠 목적, 내용, 장면, 구성안 제작하기
MCN 스튜디오 콘텐츠 프로덕션	배경 컬러와 특징
	화이트 호리존 스튜디오에 적절한 장비, 노하우
MCN 야외 콘텐츠 기획	야외 콘텐츠의 종류 알아보기
	야외 콘텐츠의 목적, 내용, 장면, 구성안 제작하기
MCN 야외 콘텐츠 프로덕션	야외 촬영을 위한 노출 가이드
	액션캠과 거치캠 노하우
MCN 스트리밍 콘텐츠 기획	스트리밍의 종류 알아보기
	스트리밍 콘텐츠의 소프트웨어
MCN 스트리밍 콘텐츠 프로덕션	모바일 라이브 주의사항
	촬영 노하우

10주차 프로젝트 과제 (자체제작)	지인 직업 인터뷰 콘텐츠 만들고 촬영 견적서 작성하기
11주차 프로젝트 과제 (자체제작)	외출 스케치 브이로그 콘텐츠 만들기
12주차 프로젝트 과제 (자체제작)	1인 게임 방송 스트리밍 콘텐츠 만들기

상세한 과제 안내는 추후 순차적으로 배포되는 과제 가이드에서 확인할 수 있습니다.

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

Part 5

PDF 포트폴리오 만들기

포트폴리오 제작 준비	영상 업계 취업을 위한 포트폴리오 정리
	채용공고 분석
강의를 마치며	마무리 및 인사

강사
권수정 강사님

경력
현) 작은 방 스튜디오 CEO

강의 시수
약 30분

강의 특징

- 채용시장에서 선호하는 PDF 형태로 영상 제작 과정에서 역량을 드러내는 방법을 배웁니다.
- PDF 포트폴리오 구성에 기본적으로 포함되어야 하는 사항을 체크합니다.
- 모집 공고를 보면서 대략적으로 해당 회사에서 맡게 될 직무를 분석해봅니다.

최종 과제	자기소개 영상, AFTER 버전으로 다시 만들기
-------	----------------------------

상세한 과제 안내는 추후 순차적으로 배포되는 과제 가이드에서 확인할 수 있습니다.
최종 과제의 경우 1주차 자기소개 영상과 비교하여 실력 향상을 체크하기 위한 목적으로 제작하는 영상입니다. 따라서 주차별 프로젝트 과제와 달리 제작 기간을 길게 제공하기 위하여 교육과정 중 미리 공지될 예정이며, 보다 빠르게 제작을 시작하시길 권장드립니다.

부록 강의 1

강사
신은파 강사님

경력
현) 에듀디아트 교육팀 강사

강의 시수
약 15 - 20시간

강의 특징
- 얼리버드(선불제) 수강생에게
제공됩니다.
- 포토샵과 일러스트레이터의 기본 활용
방법을 배웁니다.
- 유튜브 자막 템플릿 및 썸네일 제작
등에 활용할 수 있는 다양한 도형 그리기
방법 등을 다룹니다.

들어가기 전에	소개 및 개요
포토샵 기본 개념 익히기	인터페이스 살펴보기
	내 입맛에 맞춰 환경 설정 변경하기
포토샵의 레이어 이해하기	레이어의 개념 익히기
	이미지의 특정 부분 지우기
채색방법 익히기	전경색, 배경색 지정하기
	그라디언트 툴, 브러시 툴, 이미지 패턴
선택 영역을 지정하는 방법 익히기	도형 툴 활용
	올가미 툴 활용
	퀵 마스크 채색 활용
	채널 선택
이미지를 보정하는 다양한 기능 익히기	컬러밸런스
	블랙 앤 화이트
	인버트 등 8개 기능
일러스트레이터 기본 개념 익히기	인터페이스 살펴보기
	내 입맛에 맞춰 환경 설정 변경하기
일러스트레이터 선과 면 그리기	선 툴, 도형 툴 활용하기
	지우개 툴
일러스트 레이어 활용하기	효율적인 작업을 위한 기능들
	다양한 모양 그리기
	채색하는 방법 알기
	오브젝트를 다양하게 표현하는 기능 살펴보기

내부 제작 사정에 의해 커리큘럼에 변동사항이 있을 수 있습니다.

부록 강의 2

강사
이희영 강사님

경력
현) 프리랜서
파워에이드 손흥민 편 등 제작

강의 시수
약 20시간

강의 특징
- 완주 수료생에게 제공됩니다.
- 유튜브 인트로,아웃트로,자막효과 등에 꼭 필요한 에프터이펙트 핵심 스킬을 10가지로 빠르게 배웁니다.
- 영상을 고퀄리티로 만드는 공간감 구현법, 알고 있으면 좋은 캐릭터 애니메이션 스킬을 포함합니다.

들어가기 전에	소개 및 개요
에프터이펙트 핵심 스킬 10가지	퀵,슬로우,홀드 프레임
	생동감 있는 모션 그래픽
	텍스트에 성격 붙여넣기 (타이포디자인,모션)
	라인애니메이션
	마스크와 매트 활용법
	셀 애니메이션
	캐릭터 애니메이션 1
	캐릭터 애니메이션 2
	3D 같은 공간감 구현하기
	실무 이펙트 활용하기
꼭 알아야 할 팁	도움이 될만한 팁 대방출

수강료

수강료 안내

구분	금
선불제	990,000원
후불제 (정액)	1,800,000원
후불제 (소득공유)	취업 후 본인 연봉에 따라 상이 2년치 연봉의 5%에 해당하는 금액을 수강료로 지불 (고액 연봉의 경우 최대 지불액 4,000,000원)

수강료
지불방식

수강료 지불 방식 안내	제로베이스 영상 제작 스쿨은 수강생분들에게 합리적이고 다양한 수강료 지불 방식을 제공합니다. 크게 3가지 방식으로 납부하실 수 있습니다. 수강생분들은 본인의 상황에 가장 알맞은 지불 방식을 선택할 수 있고, 금전적 고민을 최소화하여 교육과정에 몰입할 수 있습니다.
선불제	교육과정 입과 전 수강료를 먼저 지불하는 방식입니다. 선불로 수강료를 납부해주신 만큼, 가장 많은 혜택을 제공해드리는 수강료 지불 방식입니다. - 최대 할인 혜택 : 소득공유 후불제 기준 최대 50% 저렴 - 탈락제도 미적용 : 학업성취도가 낮거나 교육과정 참여에 어려움이 있으신 경우에도 탈락없이 수강 가능 - 기수 유예 가능 : 건강문제 등으로 교육 참여가 어렵게 된 경우, 기수유예 신청일자 기준 모집 중인 기수로 유예 가능. 단, 개강 후 30일 이내만 가능.
후불제 (정액)	교육과정 수료 후 정해진 금액의 수강료를 지불하는 방식입니다. 납부 기간은 종강일로부터 3개월 내입니다. 3개월 내 일시불 결제 또는 할부결제를 진행하시면 됩니다. 기간 내 수강료를 납부하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다.
후불제 (소득공유)	취업하기 전에 수강료를 지불하지 않고, 취업 후 본인의 연봉에 따라 금액이 상이합니다. 2년치 연봉의 5%에 해당하는 금액을 지불하는 방식입니다. 수강료는 취업 후 24개월 동안 나눠서 납부하시게 됩니다. 취업 후 24개월 내 수강료를 완납하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다. 계약 연봉 및 수익이 4,000만원을 초과하는 경우에도 수강료는 400만원만 납부하시면 됩니다. (최대지불액 : 400만원 지정, 초과하는 금액은 납부x)
관련 안내사항	1. 프리랜서 등 영상 외주 업무로 수익이 발생하시는 경우, 수익 발생 시점부터 24개월 간 수익의 10%를 수강료로 지불합니다. (단, 수강 중에는 납부의 의무가 없으며, 수강 종료 후 부터 납부의 의무가 발생합니다.) 2. 유튜브 채널 수익으로 수강료를 납부하고자 하시는 경우 24개월 간 매 월 수익의 10%를 정산하여 수강료로 지불합니다. (단, 수강 중에는 납부의 의무가 없으며, 수강종료 후 부터 납부의 의무가 발생합니다.)
예외사항	과정 수료 후 1년 이내에 취업하지 못할 경우, 수강료를 받지 않습니다. 후불제(정액)으로 이미 수강료를 지불하셨다면 수강료를 되돌려드립니다. * 선불제는 해당 예외사항에 적용되지 않습니다.

얼리버드 혜택

(선불제 등록 시 제공)

빠르게 구매할수록 가장
저렴한 가격과 조건에
구매하실 수 있습니다.

구분	혜택마감기간	혜택	프리스쿨 강의
얼리버드 1차	~ 4/24 (일) 자정	10% 할인	평생수강권
얼리버드 2차	~ 5/1(일) 자정	10% 할인	~7/31까지 수강권
얼리버드 3차	~ 5/8 (일) 자정	5% 할인	~7/31까지 수강권
얼리버드4차	~ 5/15 (일) 자정	5% 할인	~6/30까지 수강권
얼리버드 5차	~ 5/22 (일) 자정	-	~6/30까지 수강권

특별 한정 혜택

제로베이스 영상 제작 스쿨 전체 수강생 대상으로 아래 혜택을 제공합니다.
(단, 혜택 내용은 추후 변경될 수 있습니다.)

구분	혜택
수강 완주/수료 시	20시간 분량 모션그래픽 강의 무료 제공

추가 안내사항

선불제 환불 규정	선불 방식으로 지불한 수강생의 경우, 제로베이스 환불규정을 따릅니다. https://zero-base.co.kr/info/policies/refund
후불제 연체료 규정	후불제 방식으로 지불하는 수강생의 경우, 특정기간 내 수강료를 지불하지 않은 경우 연체료가 발생할 수 있습니다. 연체료에 대한 상세 내용은 입과 후 별도 안내 드립니다. *특정기간 - 후불제(정액)의 경우, 종강일로부터 3개월 이내 - 후불제(소득공유)의 경우, 취업일로부터 12개월 이내 더 자세한 사항은 상담을 통해 안내 받을 수 있습니다. 또한 교육과정 개강 후 작성하게 될 계약서를 통해 확인가능합니다.
스쿨 중복수강불가	아쉽게도, 복수 스쿨 교육과정을 수강하실 수 없습니다. 한 직무로의 취업을 목표로 하는 교육과정이기 때문이며, 상세페이지, 교육과정소개서, 개인적인 목표를 고려하여 하나의 스쿨을 선택하여 수강해주시길 바랍니다.

파트너사





파트너사 - VC (Venture Capital)

에이티넘인베스트먼트	https://www.atinuminvest.co.kr/
DSC인베스트먼트	http://dscinvestment.com/
한국투자파트너스	http://partners.koreainvestment.com/
IMM인베스트먼트	http://imm.co.kr/
뮤렉스파트너스	http://murexpartners.com/
TBT파트너스	http://www.tbt.partners/
프리미어파트너스	http://premierpartners.co.kr
패스트벤처스	https://fastventures.co.kr/
KB인베스트먼트	http://www.kbic.co.kr/
신한벤처투자	http://www.shinhanvc.com/
스톤브릿지	https://www.stonebridge.co.kr/
소프트뱅크벤처스	https://www.softbank.co.kr/

파트너사 - 기업

주식회사 에이퍼센트	https://8percent.kr
한국축산데이터	https://aidkr.com/
하이메디	https://himedi.notion.site/
(주)더스윙	https://swingmobility.co/
와디즈	https://www.job.wadiz.kr/
머스트잇	http://corp.mustit.co.kr/
크몽	https://www.kmongcorp.com/
주식회사 패스트레인	www.yeoshin.co.kr
웰컴저축은행(주)	www.welcomebank.co.kr
(주)스와치온	https://swatchon.com/
가우디오랩	https://gaudiolab.com/
주식회사 포스타입	https://www.postype.com
주식회사 토스랩	www.iandi.com
모션투에이아이	www.motion2ai.com
(주)인터마인즈	https://www.intermindsai.com
롯데e커머스	https://lotteon.com
샌드박스	https://sandbox.co.kr/index.html
셀러허브	https://www.sellerhub.co.kr/index.php

zero-base

홈페이지 www.zero-base.co.kr
문의처 고객센터 help@zero-base.co.kr
교육과정 문의 school@zero-base.co.kr
연락처 02-517-0647
- 오전 11시~ 저녁6시 운영
- 주말 및 공휴일, 점심시간(12시~13시 제외)

